



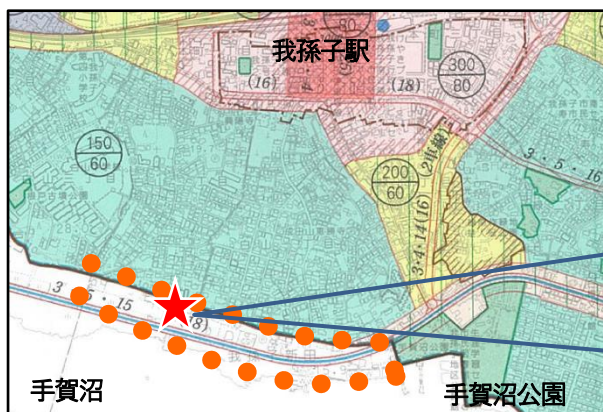
農産物直売所アンテナショップ跡地の活用における サウンディング型市場調査の参加希望事業者を募集します

◆調査の趣旨◆

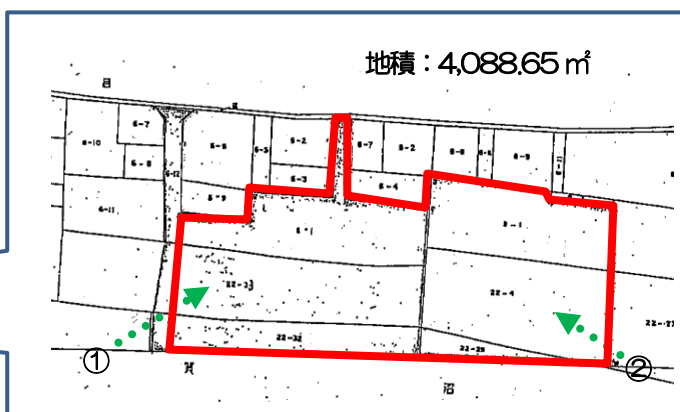
- ▼平成31年4月に我孫子新田地区にある農産物直売所アンテナショップ跡地活用事業者の選考を行いました。不調に終わったことから、前回よりもさらに事業者が提案しやすい募集内容とするため、再度サウンディング型市場調査（市と事業者との対話）を行います。
- ▼対象：農産物直売所アンテナショップ跡地の活用を希望する事業者（法人または個人）
- ▼応募にあたっては、市ホームページ「農産物直売所アンテナショップ跡地の活用」に掲載されている実施要領を必ずご覧ください。

◆農産物直売所アンテナショップ跡地（我孫子新田字白山下6-1ほか5筆）

<都市計画図>



<公図>



<写真撮影の箇所及び方向>



◆ サウンディング型市場調査とは ◆

▼ サウンディング型市場調査とは、公有地の活用などにおいて、活用の内容や公募条件等を決定する前に、民間事業者から広く意見や提案を求めるものです。▼ 直接の“対話”を通して事業提案や市場性などを把握し、対象地のポテンシャルを最大限に高めるための諸条件の整理に役立てます。

◆ サウンディング型市場調査の予定 ◆

- ◎ 調査内容の公表……令和元年7月24日（水）※実施要領をホームページで公表します。
- ◎ 対話へのエントリー……令和元年7月24日（水）～8月30日（金）※お電話でお申し込みください。
- ◎ 事業者との対話……令和元年7月25日（木）～8月30日（金）※事業者ごとに実施します。
- ◎ 対話結果の公表……令和元年9月以降
- ◎ 土地活用事業者の公募……令和2年冬以降（予定）

◆ 注記 ◆ 『手賀沼観光施設誘導方針』より抜粋

手賀沼観光施設誘導方針では、立地可能な観光施設を次のように位置づけています。

(1) 手賀沼そのものを活用する施設

貸しポート店、レンタサイクル店、展望施設、遊覧船乗り場とその待合所、水上アクティビティ施設とその管理事務所、手賀沼に関連する水族館

(2) 観光客をもてなすための施設

観光案内所、食堂、レストラン、喫茶店、コンビニエンスストア、手賀沼や我孫子市に関連する土産物の販売店、シャワー施設、ロッカー施設、観光客用駐車場・駐輪場とその管理事務所、公衆トイレ



URL: <http://www.city.abiko.chiba.jp/shisei/keikauhoushin/sangyou/teganumakankou.html>

★ 民間事業者の皆さまのご参加をお待ちしています ★

【問い合わせ】 我孫子市環境経済部 商業観光課 商業観光振興担当 工藤、小嶋

☎ 04-7185-1475（直通） 04-7185-1111（代表）（内線505）