

# 第一章

## 地域に根ざした産業の活性化

### 第一節 商業の振興

主たる担当課

地域に密着した商業展開への支援

21101

商工観光課

商業団体の活動への支援

21102

商工観光課

### 第二節 観光の創出

観光資源をいかした地域産業の活性化

21201

商工観光課

観光やイベントなどの地域情報の発信

21202

商工観光課

### 第三節 工業の振興

住工混在の解消に向けた企業の集団化

21301

商工観光課

地元企業の活性化に向けた支援

21302

商工観光課

### 第四節 新たな産業の振興と雇用の安定・創出

新たな企業立地や起業・創業の支援

21401

商工観光課

就労支援の充実

21402

商工観光課

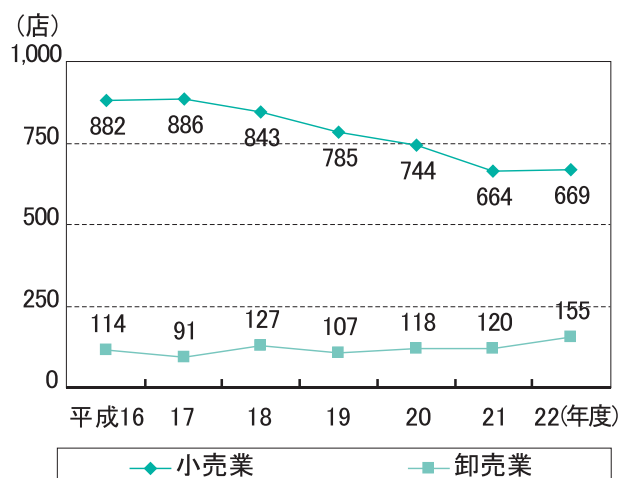
# 第一節 商業の振興

## 現状と課題

- 大型店の進出に伴い、消費者が個店から大型店へ流れていることなどから、個店の販売力が低下し、徐々に商店数が減少しています。また、これまで地元商店を支えてきた商店会組織は、事業主の高齢化や個店の後継者不足により活力が低下しています。
- 我孫子駅や天王台駅、湖北駅南口の周辺では、スーパーや飲食店を中心に商業展開が図られていますが、湖北駅北口の周辺や新木地区、布佐地区では、シャッターを閉めた商店が多くなり、商業活動が停滞しています。また、高齢化が進んだ地区で、必要なものを購入できる商店がなくなり、日常生活に不便をきたしているところもあります。
- 市では、これまで、商工会の活動支援や中小企業への資金融資を行うとともに、商工会や商店会などと連携して、産業まつりの開催や商店街マップ「商D○!あびこ」の発行などを行い、商業の活性化に取り組んできました。また、平成23年9月に、商工業の基盤の強化とその持続的な発展を目的とした商工業振興基本条例を制定しました。

- 商業の活性化を図るため、今後は、個店の専門性の強化や我孫子市ふるさと商品の開発などによる特色ある商店づくりや、買い物しやすい環境づくりなど、商業者が市民、農業者などのさまざまな主体と連携しながら、消費者ニーズにあった新たな商業展開が行えるよう支援していく必要があります。また、商工会などと連携を図りながら、個店やチェーン店などの区別を問わず、商店会を構成するすべての店舗が連携して、市民や農業者などをはじめ地域とのかかわりを深める事業に取り組んでいくことが必要です。さらに、我孫子の観光資源をいかし、新たな商業の振興につなげる取り組みも重要です。

■産業(小分類)別商店数の推移



施策の展開

○地域に密着した商業展開への支援

21101

地域に密着した商業の活性化を図るため、個店の専門性の強化や我孫子市ふるさと産品の開発などによる特色ある商店づくりや、買い物しやすい環境づくりなど、商業者が市民、農業者などのさまざまな主体と連携しながら、消費者ニーズにあった新たな商業展開が行えるよう支援します。また、我孫子の観光資源をいかした新たな商業の振興につながる取り組みを支援します。

○商業団体の活動への支援

21102

商業の活性化を図るため、商工会や商店会などの商業団体が、市民、農業者などと連携しながら行う、地域に密着したイベントなどの活動を支援します。

目標・指標

目標

- 市内商業者による地域に密着した商業展開が図られている。 21101
- 商業団体と市民や農業者などとの連携により、商業が活性化している。 21102

指標

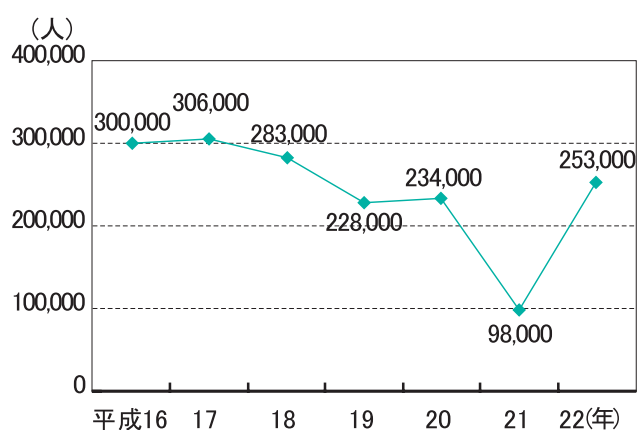
指標名 (指標の説明など)		現況値	目標値
		平成22年度	平成27年度
小売業の年間商品販売額	21101	743億円 (19年度)	750億円
我孫子市ふるさと産品	21101	18品	25品
商業団体のイベント数	21102	7件	8件

## 第二節 観光の創出

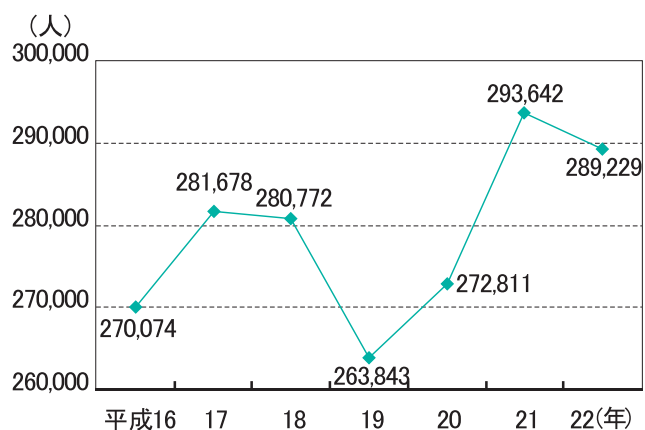
### 現状と課題

- 市では、これまで、ジャパンバードフェスティバルや手賀沼花火大会、あやめまつりなど、さまざまなイベントを開催してきました。また、(財)あゆみの郷・都市建設公社で行っているレンタサイクルの貸し出しへの支援など、観光によるまちのにぎわいづくりを進めてきました。さらに、観光による地域産業の活性化や市民の我孫子再発見を目的として、手賀沼文化拠点整備計画に基づき、平成22年9月に我孫子インフォメーションセンター「アビシルベ」を開設し、我孫子市の魅力ある情報を絶えず市内外に発信するとともに、手賀沼周辺に点在する歴史・文化資源のネットワーク化を図ることにより、交流人口の拡大を進めています。
- 今後は、手賀沼、古利根沼、利根川などの水辺をはじめとした豊かな自然や、手賀沼周辺をはじめ市内に点在する歴史的・文化的遺産などの観光資源を、商業や農業をはじめとした地域産業の活性化にこれまで以上にいかしていくことが求められています。
- そのため、観光振興に関する計画を策定するとともに、既存の観光資源に加え、新たな観光資源の掘り起こしを行い、それらを積極的に活用しながら、交流人口を拡大していく必要があります。

■観光による交流人口数(4イベント)



■観光による交流人口数(4施設)



施策の展開

○観光資源をいかした地域産業の活性化

21201

商業や農業などの地域産業の活性化を図るため、豊かな自然や農地、文化・歴史など既存の観光資源に加え、新たな観光資源の掘り起こしを行い、それらを積極的に活用しながら、交流人口の拡大に努めます。

○観光やイベントなどの地域情報の発信

21202

多くの人々が我孫子で楽しめるよう、手賀沼、利根川などの豊かな自然や文化・歴史などの観光資源をはじめ、ジャパンバードフェスティバルなどのイベント情報や飲食店などの地域情報を、我孫子インフォメーションセンターを中心に、さまざまな機会を活用しながら、絶えず市内外へ発信します。

目標・指標

目標

- 市内外の多くの人々が我孫子で楽しみ、交流人口が拡大している。 21201
- 観光やイベントなどの地域情報が絶えず発信されている。 21202

指標

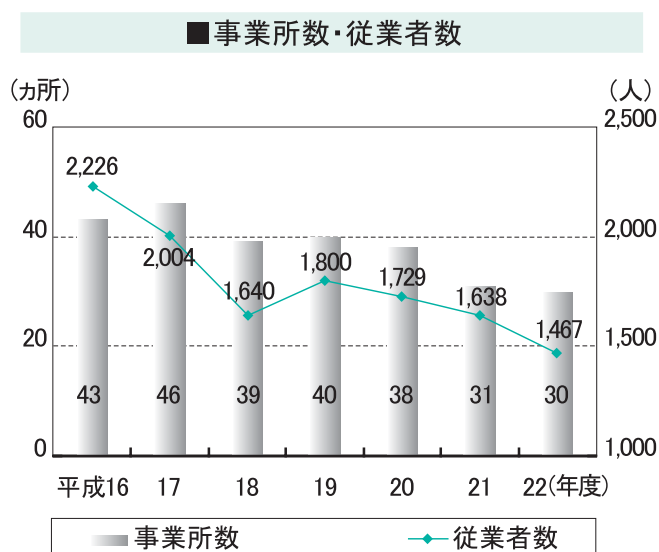
指標名 (指標の説明など)	現況値		目標値
	平成22年度	平成27年度	平成27年度
観光による交流人口数 (4イベント: ジャパンバードフェスティバル・手賀沼花火大会・あやめまつり・産業まつり) 21201	253,000人 (22年)		300,000人
観光による交流人口数 (4施設: 4施設は、鳥の博物館・手賀沼親水広場・東我孫子カントリークラブ・我孫子ゴルフ倶楽部) 21201	289,229人 (22年)		300,000人
我孫子インフォメーションセンター「アビシルベ」の来場者数 (「アビシルベ」は平成22年9月オープン) 21202	18,135人		24,000人

## 第三節

# 工業の振興

### 現状と課題

- 市内の事業所のうち、従業員数が1,000人を超える事業所は1箇所だけで、多くが10人未満です。また、工業を取り巻く環境が厳しい中、事業所数や従業者数は減少傾向にあります。
- 市では、これまで中小企業資金融資制度により、中小企業を支援してきました。また、住宅地に立地している工場や作業所の騒音や振動、臭気などの生活環境問題に対応するため、住工混在の解消について検討を行ってきました。さらに、平成23年9月に、商工業の基盤の強化とその持続的な発展を目的とした商工業振興基本条例を制定したところです。
- 今後は、住工混在の解消を図り、企業相互間の関連性を強め、相乗効果で企業が活性化できるよう、企業の集団化に取り組んでいく必要があります。また、地元企業が活性化するよう、融資制度の充実を図るなど、必要な支援策の整備に取り組むとともに、各種研究機関や東葛テクノプラザなどの企業支援機関と連携し、中小企業の経営の安定化や設備の拡充を支援していく必要があります。



※従業者4人以上の事業所数

施策の展開

○住工混在の解消に向けた企業の集団化

21301

住宅地に点在している工場等の解消を図り、企業相互間の関連性を強め、相乗効果で企業が活性化できるよう、企業の集団化に取り組みます。

○地元企業の活性化に向けた支援

21302

地元企業が活性化するよう、融資制度の充実を図るなど、必要な支援策の整備に取り組むとともに、各種研究機関や東葛テクノプラザなどの企業支援機関と連携し、中小企業の経営の安定化や設備の拡充を支援します。

目標・指標

目標

- 市内の工業、製造業系の企業による、企業の集団化の機運が高まっている。 21301
- 市内中小企業の経営の安定化や設備の拡充が進んでいる。 21302

指標

指標名 (指標の説明など)		現況値	目標値
		平成22年度	平成27年度
集団化等への参加意向を示している企業数	21301	6社	10社
新規融資件数	21302	34件	50件
従業者4人以上の事業所のうち、 製造業に従事する従業者数	21302	1,467人	1,500人
従業者4人以上の事業所の製造品出荷額等	21302	166億円	170億円

## 第四節

# 新たな産業の振興と雇用の安定・創出

### 現状と課題

- 産業は、都市の活力の源泉であり、市民の就業の場として、また、市の財政や市民の生活にも寄与するものとして、都市の発展にかかわる重要な要素のひとつです。しかし、近年、長期にわたる景気の低迷や市内企業の撤退等により、市内に立地する事業所数が減少傾向にあり、法人市民税も減少傾向にあります。
- 一方、市では、市民の力をまちづくりにいかし、地域の活力を高めるため、コミュニティビジネスやソーシャルビジネスなどに関する融資制度などの情報の提供や起業に関する相談に対応してきました。市内のNPO法人では、「起業家養成塾」の開催など、起業支援が活発に展開されています。
- 平成20年9月には、雇用・就労支援として、国と連携して、ハローワークと同じ求人情報による相談と紹介が行える「我孫子市地域職業相談室」を我孫子駅南口に設置しました。平成22年度は、月平均約1,100人の相談があり、年間で540人の就業者がありました。また、求職者のスキルアップをめざし、千葉県と共催で、若者や中高年者を対象とした各種のセミナーを開催しています。
- 今後は、我孫子市が自立した都市として持続的に発展していけるよう、雇用や税収の確保につながる新たな企業が進出しやすい環境を整えて、我孫子の環境にふさわしい企業の立地を進めるなど、より一層、産業を振興していく必要があります。そのためには、市内での立地を支援していく企業の業種や支援策など、産業振興に関する方針や計画を策定するとともに、企業立地を支援する庁内の組織体制などを整備していく必要があります。また、我孫子の資源をいかした新たな産業を生み出す起業・創業の支援策として、相談体制を充実させていく必要があります。さらに、引き続き、既存産業の活性化を支援して、雇用の安定と創出を図るとともに、ハローワークとの連携強化による「我孫子市地域職業相談室」の雇用相談や、千葉県との連携による若者や中高年者を対象とした各種のセミナーを開催するなど、就労支援の充実を図る必要があります。



## ■市内産業の従業者数

	平成6年	8	11	13	16	18	21
総数	27,788	32,491	28,654	32,293	27,364	29,823	30,482
農林漁業	X	18	X	X	13	25	38
鉱業	X	0	0	X	0	0	0
建設業	1,992	2,110	2,005	2,027	1,823	1,766	2,092
製造業	5,374	5,269	4,928	4,132	2,609	2,133	1,861
電気・ガス・水道業	76	126	…	87	50	104	76
情報通信業					2,907	2,138	2,480
運輸業	1,027	1,144	892	1,278	768	813	1,203
卸売・小売業	9,006	10,044	9,236	10,062	6,854	6,832	6,455
金融・保険業	892	823	712	446	546	520	529
不動産業 ※1	449	533	473	452	486	487	823
飲食店・宿泊業 ※2	…	…	…	…	2,654	2,523	3,092
学術・研究・専門店 ・技術サービス業	…	…	…	…	…	…	765
生活関連サービス業・娯楽業	…	…	…	…	…	…	2,275
医療・福祉	…	…	…	…	2,941	4,165	3,924
教育・学習支援業	…	…	…	…	1,683	2,854	1,957
複合サービス業	…	…	…	…	35	348	127
サービス業	8,960	11,673	10,336	13,003	3,995	4,333	1,941
公務(他に分類されないもの)	…	751	…	774	…	782	844

※「X」:該当数字はあるが公表を差し控えたもの 「…」:未調査

※1 平成21年から、不動産業・物品賃貸業

※2 平成21年から、宿泊業・飲食サービス業

## 施策の展開

### ○新たな企業立地や起業・創業の支援

21401

新たな企業の立地支援策や我孫子の環境にふさわしい業種など、産業振興に関する方針や計画を策定するとともに、企業立地を支援する体制を整備して、まちに活力を生み出す産業振興を進めます。また、市内での多様な主体から生まれる起業や事業者による創業への相談体制の充実を図り、新たな産業の育成に努めます。

### ○就労支援の充実

21402

雇用の安定を図るため、ハローワークや千葉県と連携しながら、求職者を対象とした我孫子市地域職業相談室による雇用相談を充実するとともに、若者を対象とした「ジョブカフェちば」による自己PRセミナーや、中高年者を対象とした千葉県求職者支援センターによる再就職支援セミナーを開催するなど、就労支援の充実を図ります。

## 目標・指標

### 目標

- 新たな企業の進出や起業がしやすい環境が整備されている。 21401
- 市内や近隣の求職者の雇用機会が拡大されている。 21402

### 指標

指標名 (指標の説明など)		現況値	目標値
		平成22年度	平成27年度
企業進出の相談件数	21401	1件	5件
地域職業相談室紹介による就職者数	21402	540人	600人